

*Aujourd'hui, plus que jamais, le dirigeant est confronté à la nécessité d'entrer rapidement dans de multiples interactions créatrices de valeur là où hier l'exercice du leadership consistait à savoir établir un nombre plus restreint de relations durables.*

## Le « LEADS LAB »

— Laboratoire du Dirigeant —

### Philosophie et innovation

Conçu par une équipe de coachs expérimentés, le **laboratoire du dirigeant** s'adresse à de **hauts Dirigeants** désireux de faire grandir et de nourrir leur **approche singulière** du leadership en s'appuyant sur la **puissance d'un groupe de pairs**.

### Bénéfices pour les Dirigeants

A l'issue de chaque session du *Leads Lab*, il s'agit pour le Dirigeant de :

- Développer ses **aptitudes de leadership** dans les processus collaboratifs ;
- Favoriser et légitimer les **bonnes pratiques** qui émergent pour en sortir renforcé dans sa puissance de leader ;
- **Prendre du recul** sur son rôle, ses désirs et ses postures professionnelles.

### Postulats de travail

Un postulat, spécifique à chaque session, est proposé aux participants. Les échanges sur ce postulat permettent de mesurer concrètement les **défis** que constituent pour le Dirigeant la **réalité quotidienne** de l'exercice de son leadership.

### Modalités

Le groupe est constitué d'entreprises différentes et de niveau de responsabilité équivalent.

- **Durée** : 3h, une après-midi entre 14 et 17h.
- **Honoraires** : 2500€ HT (3 coachs et 3 Dirigeants).
- **Lieu** : 20 rue Royale, Paris VIIIème.

Les « Leads Lab » sont alternativement animés par une équipe de coachs expérimentés. La confidentialité est la règle à laquelle souscrivent expressément tous les participants.

### Excellence de la démarche

#### - Un processus en groupe de pairs :

Chaque session permet aux participants **d'expérimenter** une facette de leur leadership à partir du postulat de départ proposé.

#### - Une expérience unique :

Chaque session représente un **processus à part entière** permettant à chaque participant de faire l'expérience des **étapes d'interaction** au sein d'un groupe : naissance, développement, maturité, deuil.

#### - Une animation en mode coaching :

Articulant sans cesse le lien entre le contenu partagé et ce qui se joue entre les participants, les animateurs s'appuient sur la « production » du groupe pour faire grandir, nourrir et **modéliser** les apports de chacun.

### Perspectives opérationnelles

Les Dirigeants expérimentent un mode nouveau de coopération comme outil de **progrès individuel** et **d'intelligence collective**.